



## Communiqué de Presse

Paris, le 30 avril 2018

### **MATINALE EDEC TEXTILES-MODE-CUIRS SUR LE SALON MADE IN FRANCE PREMIERE VISION : QUAND LA VOIX DES ENTREPRISES AMBASSADRICES OUVRE LA VOIE DU NUMERIQUE !**

Le jeudi 29 mars 2018, le [Ministère du Travail](#) et les huit branches professionnelles de la filière Textiles-Mode-Cuirs - **Industrie textiles, Haute-Couture, Mode & Habillement, Pressings & Blanchisseries, Services textiles, Cuirs et Peaux, Maroquinerie, Chaussure** - ont organisé sur le salon parisien « [Made in France](#) », avec le soutien d'[Opcalia](#), une rencontre d'entreprises sur le thème « Transformation Numérique – Modes d'emploi ».

Plus d'une centaine de participants (dirigeants d'entreprises et collaborateurs présents sur le salon, écoles, acteurs de l'emploi et de la formation...) ont participé à cette manifestation qui s'inscrit dans le cadre de l'animation de l'accord-cadre national 2016-2019 portant Engagement et Développement des Emplois et des Compétences (1). Cet accord, conclu entre le Ministère du Travail et l'ensemble des organisations patronales et syndicales de la filière, a pour objet l'accompagnement des entreprises Textiles-Mode-Cuirs dans leur transformation numérique.

L'objectif de la matinale est de sensibiliser les TPE-PME aux opportunités offertes par le numérique par des témoignages et le retour d'expériences d'entreprises qui ont engagé leur mue digitale. Il s'agit de montrer qu'il n'existe pas une voie unique mais un cheminement propre à chaque entreprise. L'important est de prendre le virage du numérique.



**Marc PRADAL**, co-président de l'[Union Française des Industries de la Mode et de l'Habillement \(UFIMH\)](#), et **Kathleen AGBO**, chef de la mission Anticipation et développement de l'emploi de la [Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle pour le Ministère du travail \(DGEFP\)](#), qui introduisent la séquence, en rappellent les enjeux pour la filière qui compte 7 000 entreprises et 170 000 salariés :

- # un enjeu de compétitivité, de maintien et de redéploiement d'activités et des emplois industriels en France ;
- # un enjeu de conduite du changement et de performance RH, compte tenu des impacts du numérique sur les organisations et la gouvernance des entreprises, l'évolution des métiers et des compétences.

Face aux mutations numériques d'ores et déjà à l'œuvre, la DGEFP soutient la filière Textiles-Mode-Cuirs et accompagne les TPE-PME (représentant 93% des entreprises dans la filière), notamment dans l'outillage et la professionnalisation de la fonction RH (GPEC, Recrutement, Certification, Formation,...).

Contact DGEFP : Nathalie Deville, Chargée de mission EDEC TMC, [nathalie.deville@emploi.gouv.fr](mailto:nathalie.deville@emploi.gouv.fr), 01 44 38 28 64

Contact Opcalia : Stéphanie Bertrand, Cheffe de projet EDEC TMC, [stephanie.bertrand@opcalia.com](mailto:stephanie.bertrand@opcalia.com), 01 76 53 56 04



Sous l'animation d'**Emmanuelle BUTAUD-STUBBS**, **Déléguée générale de l'Union des Industries Textiles (UIT)**, cinq entreprises ambassadrices désignées par les branches Textiles-Mode-Cuirs partagent leur expérience de transformation numérique : Eminence, TDV Industries, Balas Textile, Nelly Rodi et Vincent Garson. Elles évoquent leur motivation et leur approche de la transformation numérique :

### Mise en visibilité leur marque et conquête de nouveaux marchés



Pour **Pierre-François LE LOUËT**, président de **Nelly Rodi**, « *Le digital nous a permis de conquérir de nouveaux clients. Aujourd'hui, les parts de marché se font sur le web. Il faut prendre l'avantage concurrentiel* ». « *Le choix des acheteurs se prépare sur les réseaux sociaux* ».

[VOIR LA VIDEO MARKETING/COMMUNICATION DE NELLY RODI](#)

### Développement des collaborations et de la mise en réseau

Afin de proposer une offre complète, **Balas Textile** collabore avec d'autres au sein d'un réseau d'entreprises Textile d'Auvergne Rhône-Alpes, **UNITEX**, au rapprochement de savoir-faire « Textile » et « Numérique », notamment en s'appuyant sur le Plan d'investissement pour l'avenir (**PIA Perfect**).

### Renforcement de l'attractivité de la filière auprès de jeunes



**Olivier BALAS**, président de **Balas Textile**, indique que **70% de ses collaborateurs ont moins de 30 ans** et précise que « *le digital permet de redorer l'image de l'activité en améliorant l'image auprès des jeunes, des parents et des orienteurs avec de nouvelles formes de communication et marketing de autour de l'univers des entreprises, les nouvelles organisations, du bien-être au travail... Cela passe aussi par le dialogue avec les écoles et l'acquisition, pour elles, de machines nouvelles générations* ».

[VOIR LA VIDEO INNOVATION/LOGISTIQUE DE BALAS TEXTILE](#)



**Corinne LUTIN-DELZERS**, responsable marketing de **TDV Industries**, ajoute que « *c'est important de parler le même langage entre les métiers et entre les générations.* »

[VOIR LA VIDEO MARKETING/COMMERCIAL/COMMUNICATION DE TDV INDUSTRIES](#)  
[VOIR LA VIDEO RSE DE TDV INDUSTRIES](#)

Ces entreprises ambassadrices permettent à l'auditoire de tirer des 1ers enseignements et de poser les conditions d'une transformation numérique réussie (page suivante)

## Investissement productif, massif et continu dans les machines et les hommes



« Il convient d'investir dans la formation, en premier lieu dans la formation de la main d'œuvre non qualifiée mais aussi dans les outils digitaux, les logiciels avec la nécessité d'adapter ces outils à nos métiers. Cela permet de baisser les coûts logistiques et financiers », selon **Dominique SEAU**, président d'**Eminence**.

[VOIR LA VIDEO STRATEGIE/PRODUCTION D'EMINENCE](#)

[VOIR LA VIDEO RH D'EMINENCE](#)

## Servir sa notoriété et sa crédibilité avec l'appui des outils digitaux

« Il ne faut pas rater son objectif sur les réseaux sociaux. Le digital est le moyen plus simple, le plus rapide et le plus étendu pour faire connaître notre démarche RSE et accroître la notoriété de l'entreprise », témoigne **Corinne LUTIN-DELZERS**, responsable marketing de TDV Industries.



« Créer du contenu pour asseoir sa crédibilité et se démarquer est primordial. Pour un créateur, il s'agit d'associer des idées à un savoir-faire, à l'excellence de l'artisanat français mais aussi d'animer une communauté de followers et d'en mesurer la réalité », selon **Vincent GARSON**, fondateur de la marque du même nom.

[VOIR LA VIDEO MARKETING/COMMUNICATION DE VINCENT GARSON](#)

## Implication de l'ensemble du collectif de travail

« L'ancienneté moyenne est de 21 ans dans notre entreprise. Il peut y avoir la crainte du déclassement, il importe d'être bienveillant et de ne laisser personne sur le bord du chemin. Nous avons mis place des tandems composés de jeunes collaborateurs, familiarisés avec le digital, et d'anciens collaborateurs, avec l'enjeu de motiver le 'transmetteur' et de trouver le bon 'receveur' », indique **Dominique SEAU**, président d'**Eminence**.

**Chez Nelly Rodi**, précise **Pierre-François LE LOUËT**, « Nous avons opéré un déménagement pour casser les comportements habituels et que chacun connaisse et s'ouvre au métier des autres. Il importe non seulement de changer de mindset mais également d'embarquer toute l'entreprise et au-delà, les clients ». Comme il le souligne, « Le numérique doit être transparent dans l'ensemble de la chaîne : on aura gagné quand on en parlera plus ».

#####

Pour conclure la matinale, **Emmanuelle BUTAUD-STUBBS (UIT)** observe à travers les témoignages que « **La filière Textiles-Mode-Cuirs est une filière en renouvellement, porteuses d'innovations ; une filière où le digital est au service de la stratégie des entreprises, de leurs projets et des hommes.** »

« **Accompagnement RH à la transformation digitale des petites entreprises, expérimentation d'actions innovantes pour la sauvegarde et le transfert de savoir-faire... Le ministère et les branches professionnelles apportent un financement pour élaborer des outils dans le cadre de l'accord EDEC. Il est important que chacun s'approprie ces outils** », déclare de son côté **Kathleen AGBO (DGEFP)**.



Fédération Française  
DE LA MAROQUINERIE  
Union de l'Industrie - Commerce - Artisans



## A PROPOS DE LA COLLECTION VIDEO TRANSFORMATION NUMERIQUE, MODES D'EMPLOI

La transition numérique répond à un processus continu d'amélioration de l'entreprise qui s'inscrit dans la durée. Il n'existe pas de voie unique mais une voie de transformation propre à chaque entreprise.

La collection « Transformation numérique, modes d'emploi » vous propose une vision à 360° de cette transformation, à travers **13 vidéos, témoignages filmés d'entreprises, concrets, orientés process.**

Chaque vidéo illustre la transformation numérique sur l'une des cinq fonctions identifiées comme sensibles pour l'activité des entreprises >>>

Découvrez la richesse de ces témoignages et retrouvez nos Ambassadeurs dans la collection vidéo « transformation numérique – Modes d'emploi », réalisée dans le cadre de l'EDEC Numérique Textiles-Mode-Cuirs, sur les chaînes :



### [Chaîne Dailymotion du Ministère du Travail](#)



### [Chaîne Youtube d'Opcalia](#)



ou sur le site [tmc.diag-numerique.com](http://tmc.diag-numerique.com), où les TPE/PME peuvent également réaliser une **auto-évaluation de leur maturité numérique en 10 minutes**



## A PROPOS DE L'EDEC: ENGAGEMENT DE DEVELOPPEMENT DES EMPLOIS ET DES COMPETENCES

Il s'agit d'une démarche partenariale destinée à promouvoir, dans un cadre contractuel entre l'Etat et les branches, une politique de soutien au développement de l'emploi, des compétences et de la qualification des actifs occupés dans des secteurs ou filières stratégiques. Celle-ci est fondée sur un diagnostic partagé, la mobilisation et la complémentarité des dispositifs et outils Emploi – RH ainsi que des moyens financiers de l'Etat et de l'OPCA mandaté par la branche. L'objectif est d'anticiper et d'accompagner les conséquences sur l'emploi et les compétences des mutations économiques, technologiques, sociales et démographiques.

L'EDEC Numérique Textiles-Mode-Cuirs 2016-2019, de portée nationale, engage la filière sur la voie de la transition numérique. Il a pour ambition de permettre aux entreprises de la filière, constituée à 93% de PME, de se saisir des opportunités offertes par le numérique pour maintenir et développer les activités et donc l'emploi sur le sol français. Particulièrement innovant et agile dans les actions et les méthodes mises en œuvre, l'EDEC TMC se caractérise par la volonté :

- de diffuser une culture numérique dans les entreprises de la filière TMC ;
- de faire vivre l'expérience du numérique aux dirigeants de PME ;
- de développer une ingénierie particulière, méthode et outils, pour opérer leur transformation numérique.

Contact DGEFP : Nathalie Deville, Chargée de mission EDEC TMC, [nathalie.deville@emploi.gouv.fr](mailto:nathalie.deville@emploi.gouv.fr), 01 44 38 28 64

Contact Opcalia : Stéphanie Bertrand, Cheffe de projet EDEC TMC, [stephanie.bertrand@opcalia.com](mailto:stephanie.bertrand@opcalia.com), 01 76 53 56 04



## A PROPOS DES AMBASSADEURS DU NUMERIQUE TEXTILES – MODE – CUIRS

Branche	Entreprise	Ambassadeurs et Ambassadrices
Chaussure	<b>PARADE</b> <a href="#">Vidéo Innovation/Production</a> <a href="#">Vidéo RH</a>	Franck Cherel, Directeur général Etienne Ageneau, Directeur des ressources humaines Anne Bluteau, Directrice marketing Elouanne Riaux, Responsable E-CRM Thomas Spencer, Directeur de production
	<b>VINCENT GARSON</b> <a href="#">Vidéo Marketing/Communication</a>	Vincent Garson, Fondateur/Directeur artistique de la marque Vincent Garson
Maroquinerie	<b>VOLTAIRE DESIGN</b> <a href="#">Vidéo Production/Conception</a>	Brice Goguet, Fondateur Céline Bourdès, Valorisatrice de talents Elodie Gonzales, Responsable découpe numérique
	<b>NELLY RODI</b> <a href="#">Vidéo Marketing/Communication</a>	Pierre-François Le Louët, Président directeur général Nardjisse Benmebarek, Directrice du digital
Pressing/Blanchisserie	<b>5ASEC</b> <a href="#">Vidéo Production/Innovation</a>	Gaetan Dubuisson, Directeur général adjoint Mohamed Abdelazin, Responsable magasin Sophie Laloz, Directrice formation
Tannerie/Mégisserie	<b>MEGISSERIE RICHARD</b> <a href="#">Vidéo Ressources Humaines</a>	Christine Cottreau, Responsable comptable et ressources humaines
Textiles	<b>BALAS TEXTILE</b> <a href="#">Vidéo Innovation/Logistique</a>	Olivier Balas, Président Franck Lasseron, Directeur supply chain Priscille Robin, Responsable R&D
	<b>EMINENCE</b> <a href="#">Vidéo Stratégie/Production</a> <a href="#">Vidéo Ressources Humaines</a>	Dominique Seau, Président Benjamin Ranieri, Agent qualité Laurent Baratte, Directeur général des affaires économiques Jean-Michel Lacassagne, Directeur générale et Directeur industriel Stéphane Martin, Responsable E-commerce
	<b>TDV INDUSTRIES</b> <a href="#">Vidéo Marketing/Commercial/Com</a> <a href="#">Vidéo Responsabilité Sociétale</a> <a href="#">Environnementale</a>	Corinne Lutin-Delzers, International marketing et business development Amandine Delebarre, Responsable contrôle final Lucas Pavy, Community manager Bruno Simon, Responsable excellence opérationnelle
	<b>THUASNE</b> <a href="#">Vidéo Offre/Innovation</a>	Anne-Sophie Ducottet, Directrice de la communication Laurent Fichet, Manager du Thuasne Lab